



## Praktijkgericht onderzoek - Easysteppers



**Als  
traplopen  
een  
probleem  
wordt**

**Easysteppers.nl**

<b>Opdrachtgever:</b>	Wil Peters
<b>Naam studenten:</b>	Saleha Mughal & Marloes Boers
<b>Studentnummers:</b>	500694382 & 500683615
<b>Plaats:</b>	Amsterdam
<b>Datum:</b>	13 juni 2017
<b>Opleiding:</b>	Ergotherapie aan de HvA
<b>Naam coach:</b>	Paul van der Hulst
<b>Betreft:</b>	Onderzoeksverslag met aanbevelingen
<b>Aantal woorden:</b>	8996

**Het copyright is van de Hogeschool van Amsterdam.  
De opdrachtgever kan vrij beschikken over gemaakte werkstuk(ken) voor eigen gebruik.  
De opdrachtgever bepaalt bij de evaluatie of hij toestemming geeft om het werkstuk in het openbaar bestand van de Hogeschool van Amsterdam op te nemen.**

## Voorwoord

Dit project gaat over de 'Easysteppers'. 'Easysteppers' zijn stevige tussentreden voor op de trap, waardoor er minder kracht nodig is en de gewrichten minder zwaar worden belast tijdens het traplopen.

De contactmomenten met de opdrachtgever zijn vooral gegaan over hoe het project het beste plaats kan vinden en over de huidige informatie die de opdrachtgever bezit. Het project gaat vooral over het vragen naar ervaringen van de huidige gebruikers van de 'Easysteppers' en mogelijke andere betrokken (zorg) professionals.

Het project is uitgevoerd in nauwe samenwerking met Wil Peters en de Hogeschool van Amsterdam. Hierin willen wij dan ook in het bijzonder Paul van der Hulst (HvA) bedanken.

Wij hopen dat ons onderzoek bijdraagt aan het verder bekend worden van de 'Easysteppers' op de markt.

Veel plezier met het doorlezen van dit onderzoeksverslag en daaruit voortvloeiende adviezen.

Marloes Boers & Saleha Mughal  
Amsterdam  
13 juni 2017

## Samenvatting

**Vraagstelling:**

Wat zijn de bevindingen van de gebruikers en de (zorg)professionals (die betrokken waren in een adviestraject voor de 'Easysteppers'), bij het gebruik van de 'Easysteppers' die geplaatst zijn in de woonsituatie van de gebruikers?

**Doel:**

De bevindingen van de huidige gebruikers van de 'Easysteppers' en de (zorg)professionals die betrokken waren in een adviestraject voor de 'Easysteppers' in kaart brengen. Daarnaast een onderzoeksrapport met aanbevelingen overhandigen aan de opdrachtgever.

**Werkwijze:**

Zes gebruikers van de 'Easysteppers' en drie (zorg)professionals die geadviseerd hebben over de 'Easysteppers', hebben meegewerkt aan het praktijkonderzoek. Er hebben zes interviews en zes observaties plaats gevonden bij de gebruikers thuis en drie interviews bij de (zorg)professionals op locatie. In de gesprekken zijn naar de bevindingen gevraagd met betrekking op de 'Easysteppers'.

**Resultaten:**

Uit de interviews van de respondenten zijn verschillende bevindingen naar voren gekomen met betrekking op: de persoon, omgeving en het handelen (PEOP). Uit het onderzoek is gebleken dat 4 van de 6 respondenten minder pijn ervaren na het plaatsen van de 'Easysteppers'. Daarnaast vinden 3 van de 6 respondenten het traplopen veiliger met de 'Easysteppers'. Tot slot ervaren alle respondenten minder problemen met traplopen, na het plaatsen van de 'Easysteppers'.

Bij de (zorg)professionals kwamen verschillende bevindingen naar voren over de thema's: eigen ervaringen, vergoedingen, cliënttevredenheid, voor- en nadelen en verder op de markt. Uit het onderzoek is gebleken dat het van groot belang is dat de 'Easysteppers' vergoed gaan worden. Daarnaast vinden ze het een innovatief product, dat zorgt dat men in beweging blijft. Tot slot hopen ze dat het product verder op de markt komt.

**Conclusie:**

De 'Easysteppers' wordt ervaren als een juiste woningaanpassing als traplopen moeilijk gaat. Echter zijn er wel aanpassingen/ onderzoek nodig om het product verder te ontwikkelen. Er zou onderzoek gedaan kunnen worden naar; de mythes, officiële instanties interviewen en het vergoedingensysteem bij de gemeente in kaart brengen.

## 4.7 Vervolgonderzoek

Om het onderzoek zo betrouwbaar en valide te houden, is er een grotere groep respondenten nodig voor een volgend onderzoek. Aan de hand daarvan kan een betere conclusie worden getrokken. Indien er een vervolgonderzoek komt, adviseren wij om meer mannen erbij te betrekken en nog meer aandoeningen te includeren.

Om de 'Easysteppers' te ontwikkelen tot een optimaal innovatief product, is het van belang dat er verder onderzoek wordt gedaan naar de volgende punten:

- De officiële instanties benaderen voor interviews met betrekking op de vergoedingen van traplopen.
- Mythes (verkeerde interpretaties) ontkrachten.
- In hoeverre vertraagt het vergoedingensysteem nieuwe innovaties.
- Wat is voor de gemeente aanleiding/voorwaarde om oplossingen op te nemen in hun vergoedingensysteem.

## 5. Conclusie

Om een zo bruikbaar mogelijk product te leveren, is er een praktijkonderzoek gedaan. Het praktijkonderzoek is verdeeld in drie fases: literatuuronderzoek, observatieonderzoek en interviewonderzoek. Alle fases hebben antwoord gegeven op de hoofdvraag:

*“Wat zijn de bevindingen van de gebruikers en de (zorg)professionals (die betrokken waren in een adviestraject voor de ‘Easysteppers’), bij het gebruik van de ‘Easysteppers’ die geplaatst zijn in de woonsituatie van de gebruikers?”*

Met behulp van het literatuuronderzoek is in kaart gebracht welke factoren een rol spelen bij het verminderen van obesitas bij ouderen en welke factoren in de woonomgeving bepalen of ouderen thuis kunnen blijven. Uit het onderzoek bij het verminderen van obesitas is gebleken dat het vooral in beweging blijven een grote rol speelt in het verminderen van obesitas. Naast het in beweging blijven, moet er ook gelet worden op het eetpatroon. Om zelfstandig thuis te kunnen blijven wonen, spelen meerdere factoren een rol in de woonomgeving. De belangrijkste factoren zijn; een goede balans tussen de fysieke, sociale en psychische dimensie, fysieke gesteldheid, sociale relaties, de buurt, woningaanpassingen en actief blijven.

Buiten literatuuronderzoek is er ook veldonderzoek gedaan, door middel van observaties en interviews. Uit de observaties is naar voren gekomen, dat de soorten 'Easysteppers' kunnen verschillen per trap. Sommige trappen hebben meer een vierkante vorm van de 'Easysteppers' en sommige een beetje rechthoekig. De 'Easysteppers' zijn zowel binnen als buiten te plaatsen. Voor buiten worden ze van steen gemaakt, voor binnen van hout. Ter ondersteuning zijn er door sommige respondenten zelf nog aanpassingen gedaan, zoals een beugel of een touw aanspannen die als armleniging dient.

Uit de interviews met de respondenten is naar voren gekomen dat de respondenten over het algemeen tevreden zijn met de 'Easysteppers'. 4 van de 6 respondenten ervaren minder pijn na het plaatsen van de 'Easysteppers'. 3 van de 6 respondenten ervaren dat de bovenverdieping toegankelijker was en voelden zich veilig. 2 van de 6 respondenten ervaren meer zelfstandigheid en alle respondenten, 6 van de 6, ervaren dankzij de 'Easysteppers' minder problemen met het traplopen. Naast de positieve punten, werden door de respondenten ook verbeterpunten aangegeven. De verbeterpunten zijn meegenomen in de aanbevelingen.

Uit het veldonderzoek bij de (zorg)professionals zijn diverse bevindingen, zowel negatief als positief, naar voren gekomen. De algemene indruk over de 'Easysteppers' is vooral positief. De (zorg)professionals vinden de woningaanpassing een meerwaarde voor de samenleving. Men blijft zo in beweging en kan gemakkelijker de trap op lopen. Echter, er zijn ook punten om over na te denken. Voor cliënten met visusproblemen of een prothese kan het lastig zijn om de huidige variant van de 'Easysteppers' te gebruiken. Cliënten met een prothese vinden het lastig om hun voet schuin op de 'Easysteppers' te zetten. Ook kan het gevaarlijk zijn voor in de nachten, als iemand de trap op moet. Dit kwam naar voren uit de ervaringen van de productadviseur en fysiotherapeut, het wil niet zeggen dat dit bij iedereen het geval is.

De (zorg)professionals ervaren de "Easysteppers" zelf als handig, maar ook onwennig. Ze zouden deze woningaanpassing graag vaker adviseren, dan nu mogelijk is. Dit heeft te maken met de vergoedingen binnen de WMO. Cliënten moeten in de huidige samenleving de 'Easysteppers' zelf betalen, dit levert nog weleens problemen op. Het kost vaak te veel of men is niet bereid om te investeren in de zorg. Vanuit de (zorg)professionals is het hierdoor ook lastig om het product verder te promoten. De (zorg)professionals zijn het er allemaal mee eens, dat het product verder op de markt moeten komen en er meer bekendheid gecreëerd moet worden. Bij de aanbevelingen wordt dit verder uitgewerkt.

Zoals ook bij de discussie is geschreven, hebben de conclusies die getrokken zijn alleen betrekking op de in totaal negen geïnterviewden. Om de conclusies te generaliseren is er verder onderzoek nodig.